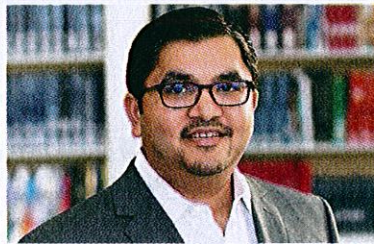


NEWS

► GfM BRUSH UP

«Hot Mobile Marketing» mit Raj Venkatesan

Vorlesung Am Freitag, 5. Juni 2015, präsentiert die Gesellschaft für Marketing (GfM) Raj Venkatesan, Marketingprofessor und Inhaber des Lehrstuhls als Bank of America Research Professor of Business Administration der Darden School of Business an der University of Virginia in Charlottesville (USA). Am GfM Brush Up von 8 bis 9 Uhr im Auditorium der Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ) referiert er auf Englisch zum Thema «Hot Topics in Mobile Marketing». Die



Teilnahme für GfM-Mitglieder ist kostenlos, Nichtmitglieder bezahlen 100 Franken. Anmelden kann man sich online via Website der GfM.

► MARKETINGPREIS

Firmen nominieren, Benedikt Weibel hören

Verleihung Seit 1984 würdigt die Gesellschaft für Marketing (GfM) mit ihrem «Jahrespreis der Stiftung für Marketing in der Unternehmensführung» jeweils ein schweizerisches Unternehmen, das sich fortwährend durch herausragendes Wirken ausgezeichnet hat. Ab sofort können bis zu drei Firmen als Kandidaten vorgeschlagen werden. Das Formular findet sich online unter der Landingpage marketingpreis.ch/nominierung.

Danach kürt eine Fachjury unter Leitung von IMD-Professor Stefan Michel den Gewinner – vergangenes Jahr war es Swisscom. Der Marketingpreis wird zum 31. Mal am Dienstag, 27. Oktober 2015, im Luxushotel The Dolder Grand in Zürich verliehen. Vor der Gala findet die 74. Generalversammlung der GfM statt, an der der ehemalige SBB-Konzernchef Benedikt Weibel das Gastreferat halten wird. Teilnahme auf Einladung.

► HAVAS BRAND PREDICTOR

Diesen Marken gehört in der Schweiz die Zukunft

Ranking Die Top-Marke der Schweiz in diesem Jahr ist Migros vor M-Budget und Nespresso. 2014 lautete das Ranking M-Budget vor Migros und Google. Die Top-Marke der Schweiz in zwei Jahren wird Migros vor Ikea und Google sein. 2014 war Nespresso vor Google und iPad positioniert. Zu diesem Schluss kommt die vierte Brand-Predictor-Studie der Werbeagentur Havas Worldwide Switzerland, deren Resultate der «Handelszeitung» exklusiv vorliegen. Unterschieden wird nach den Kriterien Vertrauen und Dynamik – in Kombination beider Kategorien ergeben sich die Top-Marken. Eine Besonderheit des Rankings ist, dass Trendsetter als sogenannte Brand Predictors die Top-Marken von morgen schon heute eruieren. Laut ihrer Wertung ist 2017 Migros die vertrauenswürdigste Marke vor Toblerone und Chocolat Frey. Die dynamischste ist Ikea, vor Migros und WhatsApp. Was die Gegenwart betrifft, ist Migros die vertrauenswürdigste Marke, gefolgt von Toblerone und Chocolat Frey. Punkto Dynamik schwingt dieses Jahr M-Budget obenaus, gefolgt von YouTube und Zalando. Für die aktuelle Ausgabe der Brand-Predictor-Studie wurden im Auftrag von Havas in der Schweiz 4145 Personen zu 560 in- und ausländischen Marken befragt.

www.brandpredictor.ch

ANZEIGE

HWZ. Exzellente Weiterbildung.

Karrierebegleitend weiterbilden. Direkt beim HB Zürich.
Bis zu 100 % Arbeitstätigkeit möglich.

Marketing:

- Executive MBA – Marketing
- CAS Brand Leadership
- CAS Customer Intelligence
- CAS Luxury Management

Kommunikation:

- MAS/DAS Business Communications
- CAS Corporate Communications
- CAS Marketing Communications

fh-hwz.ch

HWZ | Hochschule für
Wirtschaft Zürich